

SUCHMASCHINEN

SOCIAL MEDIA

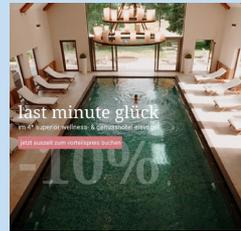
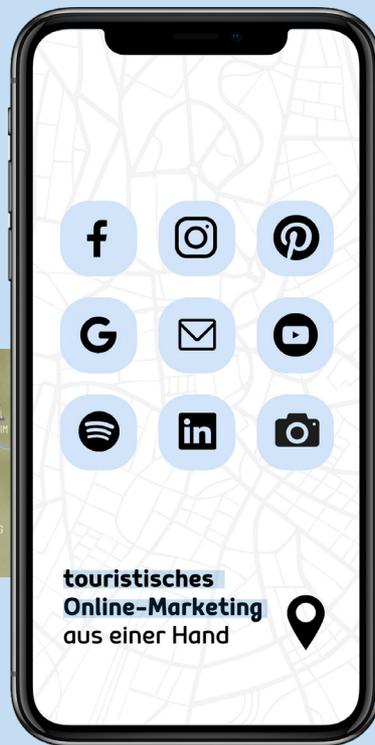
DISPLAY

NEWSLETTER

VIDEO

AUDIO

ONLINE-MARKETING IM TOURISMUS



partnerschaftlich · individuell · flexibel

OSTBAERN
Tourismusmarketing GmbH

WER SIND WIR?



Wir sind Ihr Partner für touristisches Online-Marketing

Die Ostbayern Tourismusmarketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft des Tourismusverbands Ostbayern. Seit 2011 sind wir auf touristisches Online-Marketing spezialisiert und betreuen neben Gastgebern und Freizeiteinrichtungen zahlreiche öffentliche Akteure im Tourismus, darunter regionale Tourismusorganisationen, Orte, Tourist-Informationen, Werbegemeinschaften und Aktionsgruppen.

“ **Online-Agenturen gibt es viele. Aber nur wenige kennen den öffentlichen Tourismus so gut wie wir.** ”



Monika Miroslavljevic

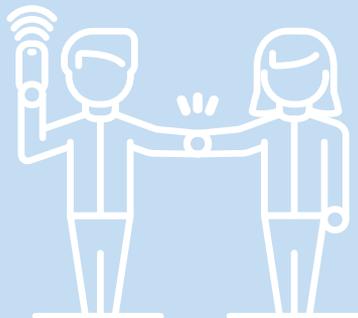
Christine Waldhier

Angelina Liefke

Stefanie Graf

IHRE VORTEILE?

Ob Auftragsvergabe oder Nachweise: Mit den Besonderheiten und Anforderungen bei Projekten im **öffentlichen Tourismus** sind wir bestens vertraut. Vieles müssen Sie uns nicht lange erklären. Das spart Zeit, vereinfacht die Kommunikation und erleichtert die Zusammenarbeit.



- + langjähriges Know-how im touristischen Online-Marketing
- + individuelle Beratung & Kampagnenplanung
- + Kampagnenabwicklung aus einer Hand
- + partnerschaftliche Kommunikation
- + transparente Preisstruktur, feste Provision, ohne Zusatzkosten
- + flexible Zusammenarbeit, ohne Vertragsbindung

WIE LÄUFT DIE ZUSAMMENARBEIT AB?

ERSTGESPRÄCH

Schön, Sie kennenzulernen! Im Erstgespräch lernen wir uns kennen, analysieren die Ausgangssituation und definieren Ihre Zielgruppen, Marketing-Ziele sowie Budgetrahmen.

01



KONZEPT

Gemeinsam zu Ihrem individuellen Plan. Anhand der Informationen aus dem Erstgespräch entwerfen wir für Sie unverbindlich einen individuellen Kampagnenplan mit Werbekanälen, Themen, Anzeigenformaten, Laufzeiten und Budgets. Anschließend stimmen wir gemeinsam den finalen Kampagnenplan ab.

02

DIE UMSETZUNG EINER ONLINE-MARKETING-KAMPAGNE
IST EINE REISE MIT VIELEN SCHRITTEN.

ANALYSE

Analyse Ihrer
Online-Zielgruppe

ZIELDEFINITION

Definition Ihrer Ziele,
Themen und passender
Inhalte

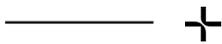
MEDIAPLAN

Erstellung von
Kampagnen- &
Mediaplänen inkl.
Budgetkontrolle

UMSETZUNG

Wir machen uns an die Arbeit. Die im Kampagnenplan festgelegten Maßnahmen setzen wir nun für Sie um. Dabei kümmern wir uns um alle Schritte: von der Keyword-Recherche, über Textierung, Anzeigengestaltung, Erstellung und Optimierung bis hin zur Abrechnung.

03



04

AUSWERTUNG

So ist die Kampagne gelaufen. Wir stellen für Sie transparent die wichtigsten Kennzahlen Ihrer Kampagne zusammen und interpretieren diese für Sie nachvollziehbar. Zudem erhalten Sie eine ausführliche Dokumentation mit allen von Ihnen benötigten Nachweisen.

WIR SIND VOM ERSTEN SCHRITT AN FÜR SIE DA.

GESTALTUNG

Grafische & textliche Anzeigengestaltung entsprechend Ihrem Corporate Design

UMSETZUNG

Realisierung Ihrer Image-, Traffic- & Sales-Kampagnen

KONTROLLE

Fortlaufende Erfolgskontrolle & Optimierung

REPORTING

Dokumentation & Interpretation der Ergebnisse

WAS MÖCHTEN SIE ERREICHEN?

🔍 wie steigern ich



- > wie steigern ich **meine bekanntheit**
- > wie steigern ich **meine seitenzugriffe** 
- > wie steigern ich **meinen prospektabsatz**
- > wie steigern ich **meine buchungen**

WIR REALISIEREN IHRE MARKETINGZIELE



SIE MÖCHTEN IHRE BEKANNTHEIT STEIGERN?

Wir generieren Reichweite und Sichtbarkeit für Ihre Region, Marke, Produkte und Veranstaltungen.



SIE MÖCHTEN MEHR ZUGRIFFE?

Wir lenken qualifizierte Besucherströme auf Ihre Website und Ihren Online-Shop.



SIE MÖCHTEN MEHR BESTELLUNGEN?

Wir werben für Ihre Imagebroschüren, Prospekte und Karten in relevanten Zielgruppen und Regionen.



SIE MÖCHTEN VERANSTALTUNGEN BEWERBEN?

Wir sorgen für die maximale Sichtbarkeit Ihrer Veranstaltungen in relevanten Regionen.



SIE MÖCHTEN MEHR BUCHUNGEN?

Wir präsentieren Ihre buchbaren Erlebnisse und Urlaubsangebote in verkaufsstarken Formaten auf relevanten Touchpoints.



SIE MÖCHTEN IHR IMAGE VERBESSERN?

Wir gestalten gezielte Kampagnen, um Ihr Image aufzubauen und zu stärken und Ihr Unternehmen in einem positiven Licht zu präsentieren.

AB 600€

WAS KÖNNEN SIE BEI UNS BUCHEN?

Ob solo oder als Teil des Media-Mix: Wir schalten Ihre Anzeigen auf den wichtigsten Online-Kanälen. In Abstimmung mit Ihren Zielen und Zielgruppen setzen wir dabei auf:



SOCIAL-MEDIA-MARKETING

SUCHMASCHINEN-MARKETING

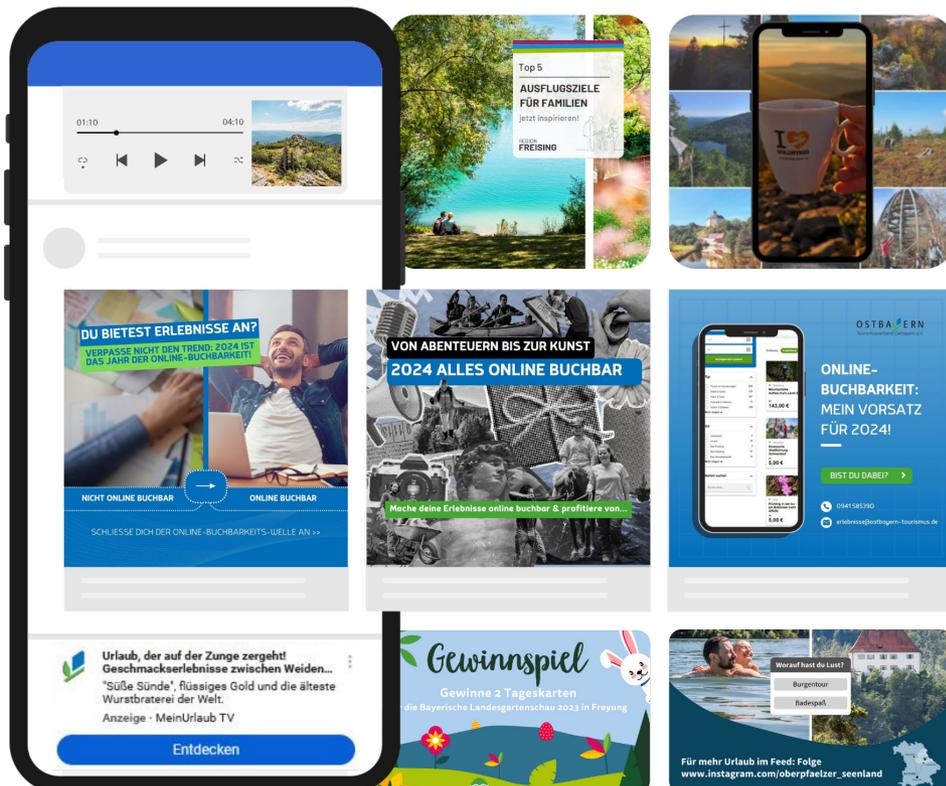
VIDEO-/AUDIO-MARKETING

NEWSLETTER-MARKETING

NEU

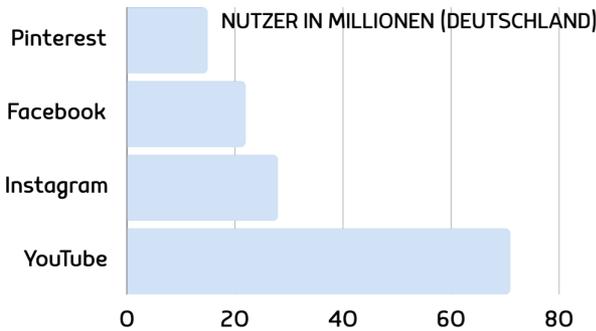
CONTENT-CREATION FÜR SOCIAL MEDIA

WAS HABEN WIR BEREITS UMGESETZT?



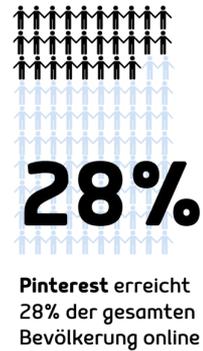
WUSSTEN SIE, DASS...

🔍 **80%** aller Suchanfragen im Internet über **Google** stattfinden? 🗣️



7,5 Millionen täglich gespeicherte Pins

- Wandern Bayerischer Wald | Nationalpark Bayerischer Wald



2 Milliarden geteilte Reels täglich

25-44 Jahre
Alter der Hauptnutzer von YouTube in Deutschland

34 Min.
verbringen Nutzer täglich auf Facebook

👥 + **277%** effektiver bei der Generierung von Leads als Facebook

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

Alexandra Beier (Geschäftsführerin der Tourismusgemeinschaft Oberpfälzer Wald)

Wir arbeiten schon seit über 10 Jahren intensiv mit dem Team der Ostbayern Tourismusmarketing GmbH zusammen und haben nur positive Erfahrungen gemacht. Allein im vergangenen Jahr konnten wir die Reichweite auf Facebook im Vergleich zum Vorjahr um 52% steigern. Die Maßnahmen sind in unseren statistischen Auswertungen auf der Webseite immer deutlich spür- und messbar. Wir sind froh, dass wir so ein kompetentes, verlässliches und freundliches Team an unserer Seite haben, das unsere Online- und Social-Media-Tätigkeiten so erfolgreich ergänzt.



Edith Stadlmeier (Umsetzungsbegleiterin ILE Abteiland und Projektmanagerin Radgebiet Donau-Moldau)

Im Rahmen des Radwegeprojekts haben wir erfolgreich zwei Online-Marketing-Kampagnen mit der OTM durchgeführt. Besonders erfreulich war die gezielte Ausspielung auf Facebook in Tschechien. Mit einem Budget von 5.000,- € erreichten wir auf Instagram fast 170.000 Personen und unsere Youtube-Videos wurden über 53.000 Mal angesehen. Die Bewerbung über Online-Medien erwies sich als äußerst effektiv. Wir schätzten die Kostentransparenz und die Möglichkeit, Feedback zu erhalten. Wir waren mit der Beratung und Umsetzung sehr zufrieden und danken für die unkomplizierte Zusammenarbeit.



Uwe Stanke (Projektleiter Fünf-Flüsse-Radweg)

Die Abwicklung von Marketingaktivitäten erfolgt sehr einfach und die Zusammenarbeit und Kommunikation ist vorbildlich. Für mich als Projektleiter des Fünf-Flüsse-Radwegs ist Online-Marketing fundamental und im modernen Marketing nicht mehr wegzudenken. Der große Vorteil in der Zusammenarbeit mit der OTM liegt darin, dass Erfolge sofort messbar sind.



Martina Mayer (Tourismusreferentin Landkreis Freising)

Seit Jahren arbeiten wir mit dem Team zusammen und schätzen die hochprofessionelle Zusammenarbeit. Von Brainstorming bis Reporting übernehmen sie das gesamte Spektrum. Dadurch konnten wir gezielte Online-Kampagnen auf Social Media und Google platzieren und die Website-Zugriffe deutlich steigern. Auch auf kurzfristige Aktionen wie unsere Online-Weihnachtsaktion reagierte das Team flexibel und ergebnisorientiert. Macht weiter so!



Rainer Seitz (Leiter Amt für Touristik in Neumarkt i. d. OPf.)

Die Abwicklung vom gemeinsamen Brainstorming über die Angebotserstellung bis hin zur Umsetzung war einfach, unkompliziert, professionell und vor allem auch nachweislich erfolgreich. Die Zusammenarbeit war sehr gut und ich kann nur sagen „Kunde droht der OTM mit weiteren Folgeaufträgen...“



Daniela Schilling (Marketingleitung Bayerischer Wald)

Zuverlässig, effektiv, und respektvoll fallen mir als erste Worte ein, wenn ich an die Zusammenarbeit mit der OTM denke. Wir stehen im regelmäßigen Austausch auf Augenhöhe, tauschen uns fachlich aus und verbessern immer wieder unsere Kampagnen. Die OTM spielt hoch professionell auf der Klaviatur des Online-Marketings und schafft es auch mit kleinen Budgets hohe Reichweiten zu erzielen: allein im Jahr 2022 über 25 Mio. potenzielle Gäste des Bayerischen Waldes. Empfehlenswert!



Weitere Testimonials online

SIE FRAGEN SICH VIELLEICHT...?



MUSS ICH EINEN JAHRESVERTRAG ABSCHLIESSEN?

Nein. Sie buchen unsere Leistungen flexibel nach Bedarf und arbeiten auf Kampagnenbasis mit uns zusammen. Je nach Budget und Themenumfang kann die Laufzeit einer Online-Kampagne dabei zwei Wochen oder ein Jahr betragen. Sie waren mit den Ergebnissen zufrieden? Buchen Sie unkompliziert eine Folgekampagne.

Wir sind eine Online-Agentur für große und kleine Kunden und bieten Online-Marketing-Kampagnen schon ab 600 Euro an. Wie viel Sie für Ihre Online-Marketing-Kampagne im Idealfall einsetzen, hängt von verschiedenen Faktoren wie Laufzeiten und Maßnahmen ab. Sie wissen nicht, wie viel Sie einsetzen sollen? Gerne geben wir Ihnen Tipps zu einem sinnvollen Budget.

01



BENÖTIGE ICH EINE EIGENE FACEBOOK-SEITE?

Ja. Für Werbung auf Facebook & Instagram für Ihre Region, Einrichtung oder Ihr Produkt (z.B. Rad- oder Wanderweg) ist eine eigene Facebook-Seite notwendig. Ein separates Meta-Werbekonto jedoch nicht.

02



BENÖTIGE ICH EIN EIGENES GOOGLE ADS-KONTO?

Nein. Gerne schalten wir Ihre Google-Ads-Kampagnen in unserem Unternehmenskonto.

SIE FRAGEN SICH VIELLEICHT...?



WIE SCHNELL KÖNNEN SIE WERBUNG FÜR MICH SCHALTEN?

Wenn es schnell gehen muss, sind wir pragmatisch & unbürokratisch mit **Sofortlösungen** für Sie da. Bereits ab einer Woche Vorlaufzeit können wir für Sie erste Maßnahmen realisieren.

WAS MUSS ICH ZULIEFERN?

Je nach Ihrem Kampagnenplan variieren die erforderlichen Informationen. Für Suchmaschinenkampagnen genügen Zielseiten, wenige Fotos und Angaben zu Zielgruppen und Regionen. Bei Social-Media-Kampagnen benötigen wir zusätzlich zu den Angaben zu Zielgruppen und Regionen eine umfangreichere Auswahl an hochwertigem Bild- und Videomaterial.

Tipp: Gerne unterstützen wir Sie auch bei der **Content Produktion** für Social Media (Reels & Fotos).



KÖNNEN SIE MEINE ANZEIGEN GESTALTEN?



Ja.

Professionelle Anzeigengestaltung ist bei unserem Service inklusive. Für einen einheitlichen Markenauftritt orientieren wir uns bei der Gestaltung an Ihrem Corporate Design.

WIE ERFOLGT DIE ABRECHNUNG?

Sie bekommen nach Abschluss der Kampagne von uns eine Abschlussrechnung und benötigen selbst weder eine Kreditkarte noch eigene Werbekonten bei Meta, Google etc.



**LASSEN SIE UNS
ZUSAMMENARBEITEN**

OSTBA  ERN
Tourismusmarketing GmbH

Ostbayern Tourismusmarketing GmbH
Im Gewerbepark D 33, 93059 Regensburg
www.ostbayern-tourismus-marketing.de
info@ostbayern-tourismus-marketing.de
+49 941 463 929 05